

# A Nova Geografia do Algodão

Como o consumo global se reconfigurou, os novos motores da demanda asiática e a posição estratégica do Brasil.



# Três Atos de uma Transformação Global

## Fase 1: Expansão (2000-2010)

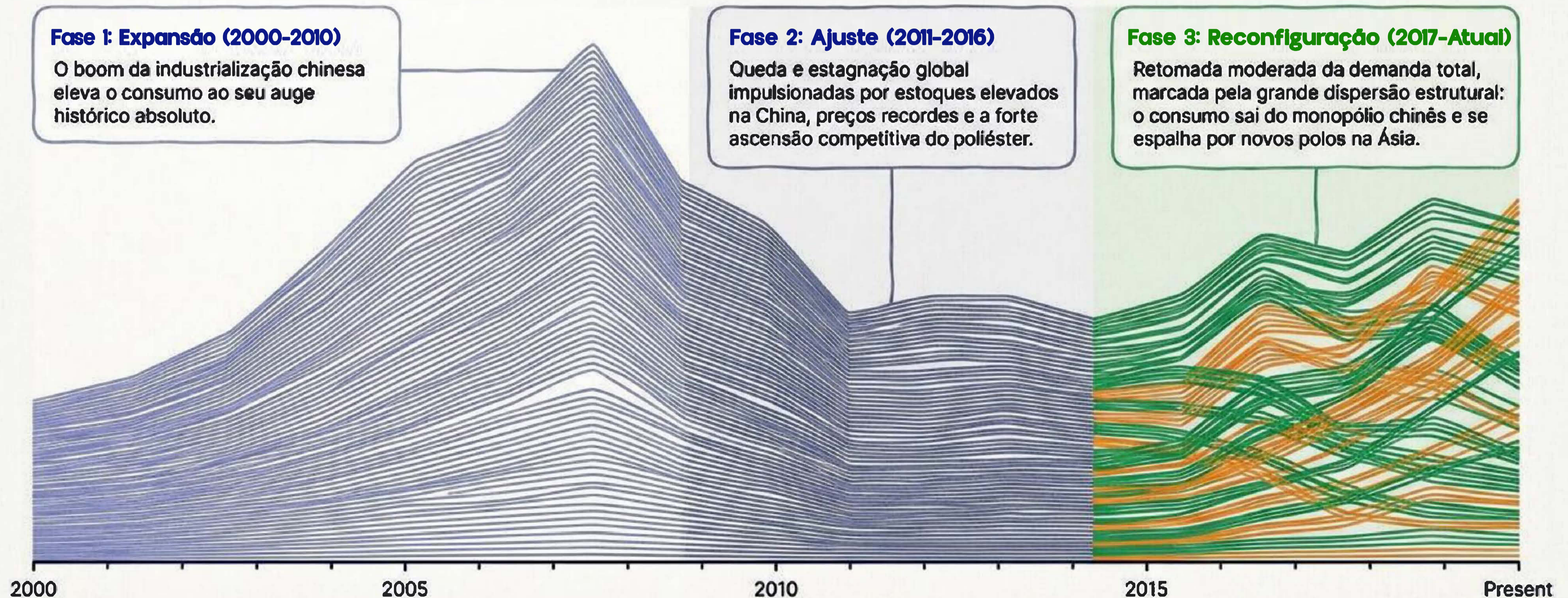
O boom da industrialização chinesa eleva o consumo ao seu auge histórico absoluto.

## Fase 2: Ajuste (2011-2016)

Queda e estagnação global impulsionadas por estoques elevados na China, preços recordes e a forte ascensão competitiva do poliéster.

## Fase 3: Reconfiguração (2017-Atual)

Retomada moderada da demanda total, marcada pela grande dispersão estrutural: o consumo sai do monopólio chinês e se espalha por novos polos na Ásia.



2000

2005

2010

2015

Present



# A Nova Geografia da Demanda Global

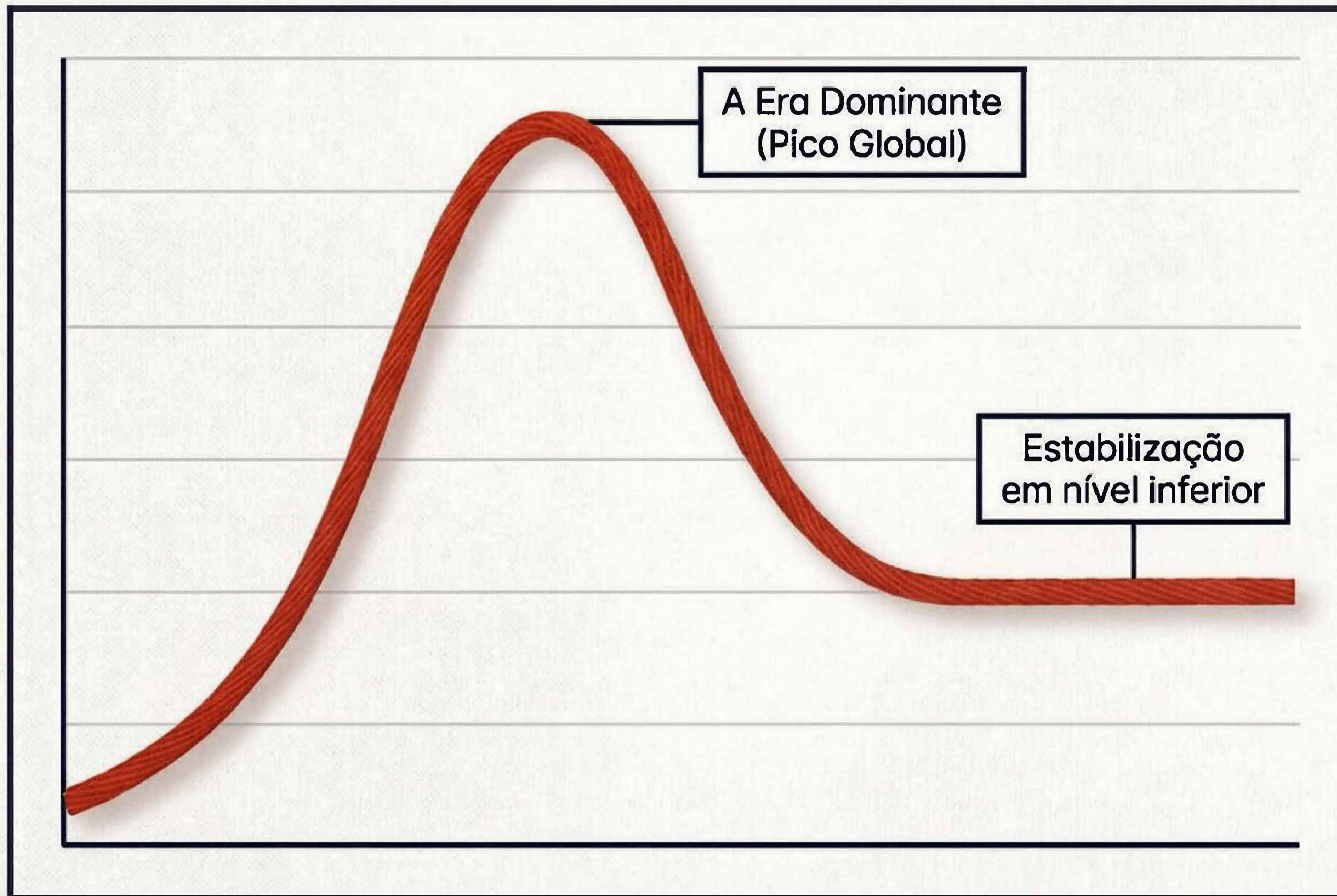


## O Eixo Mudou

A era da China dominando tudo acabou.  
A demanda tracionou para a periferia asiática  
em busca de competitividade.



# China: Do Pico à Reconfiguração da Demanda

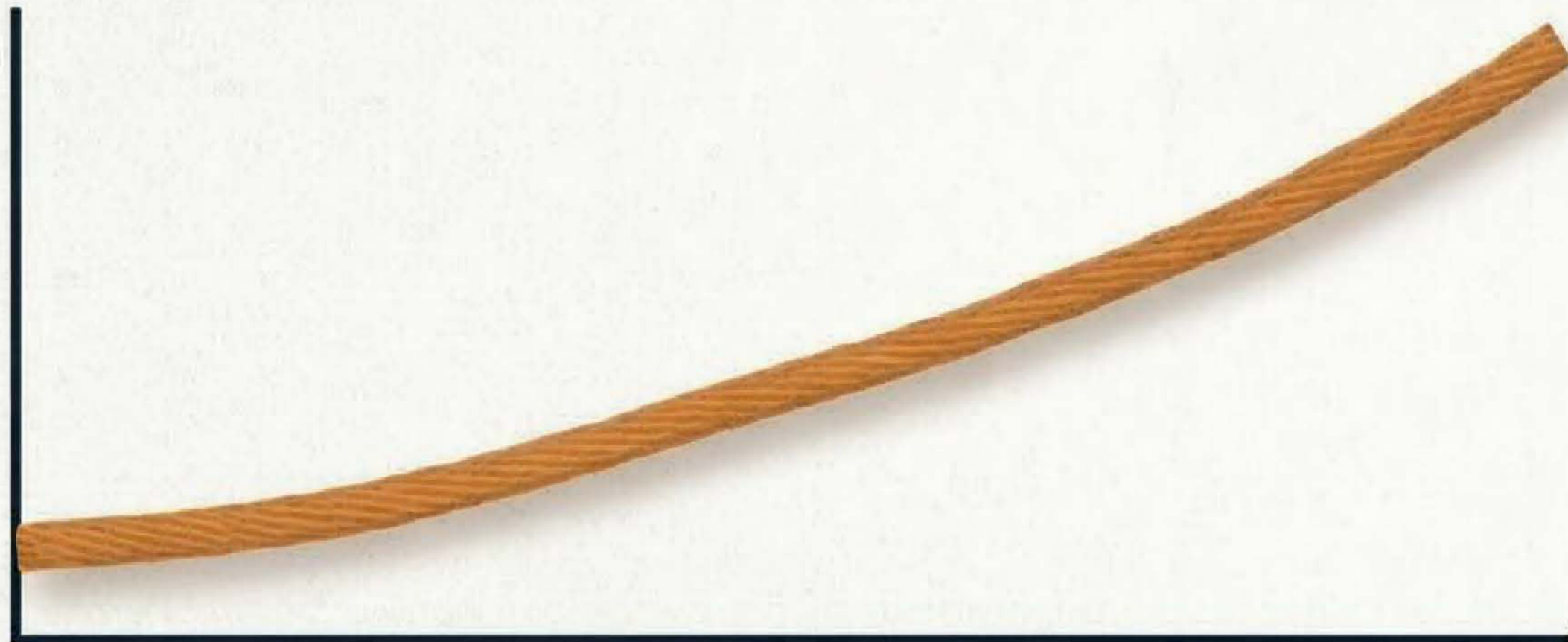


## A Queda do Titã

- Migração industrial massiva para nações vizinhas.
- Transição de perfil: menos foco em volume bruto, mais foco em valor agregado.

Ainda é o maior consumidor absoluto do mundo, mas não puxa mais o crescimento global.

# Índia e Paquistão: Contrastes na Dinâmica de Consumo



## ÍNDIA: O Porto Seguro Doméstico

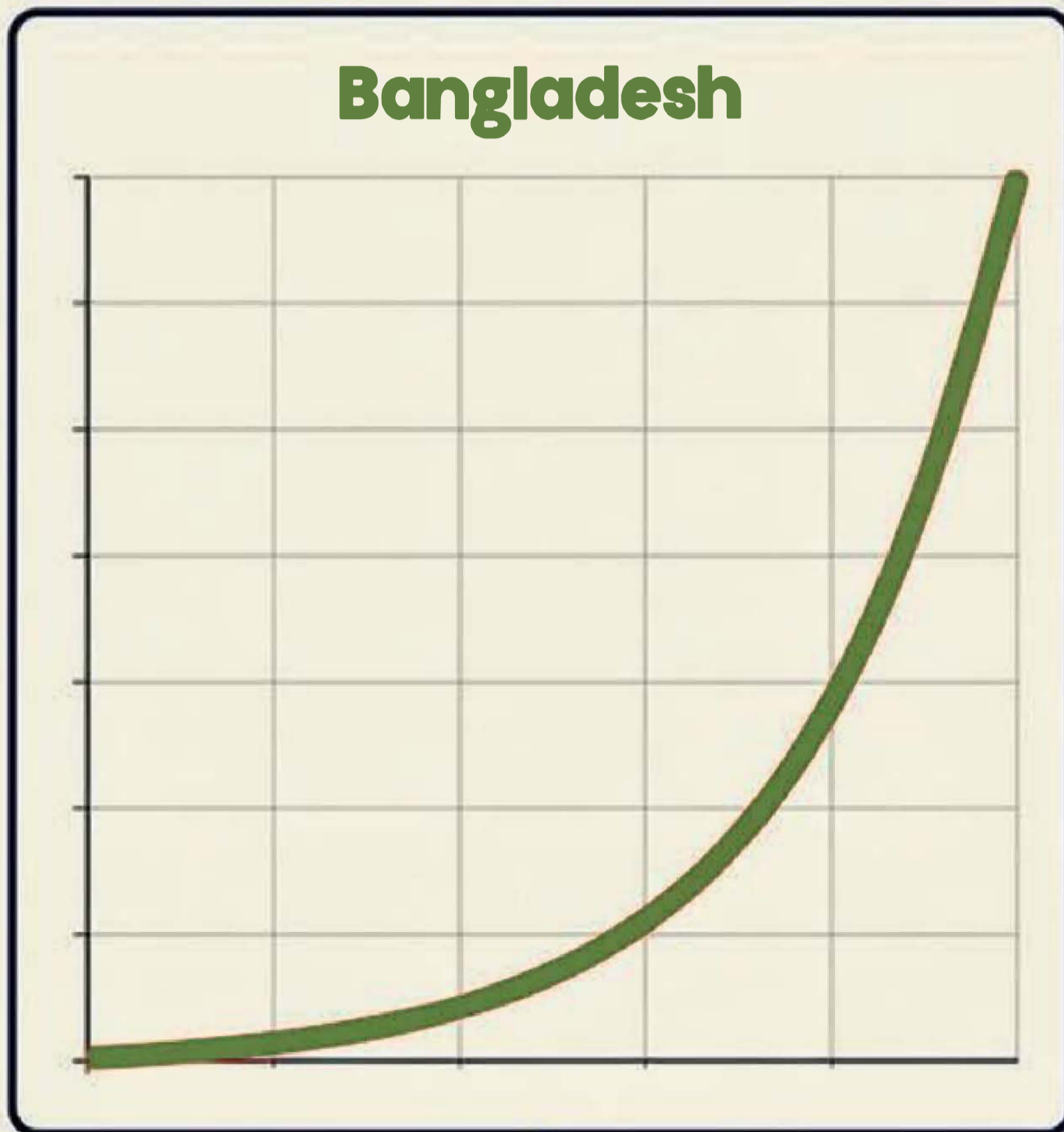
Crescimento contínuo e estrutural. Expansão robusta da indústria apoiada por um gigantesco mercado interno, sem grandes quebras. O segundo maior consumidor global e mais estável que a China.



## PAQUISTÃO: O Gigante Instável

Consumo historicamente alto, porém refém de fortes oscilações. Dependência da produção local e vulnerabilidade extrema a crises econômicas e gargalos infraestruturais.

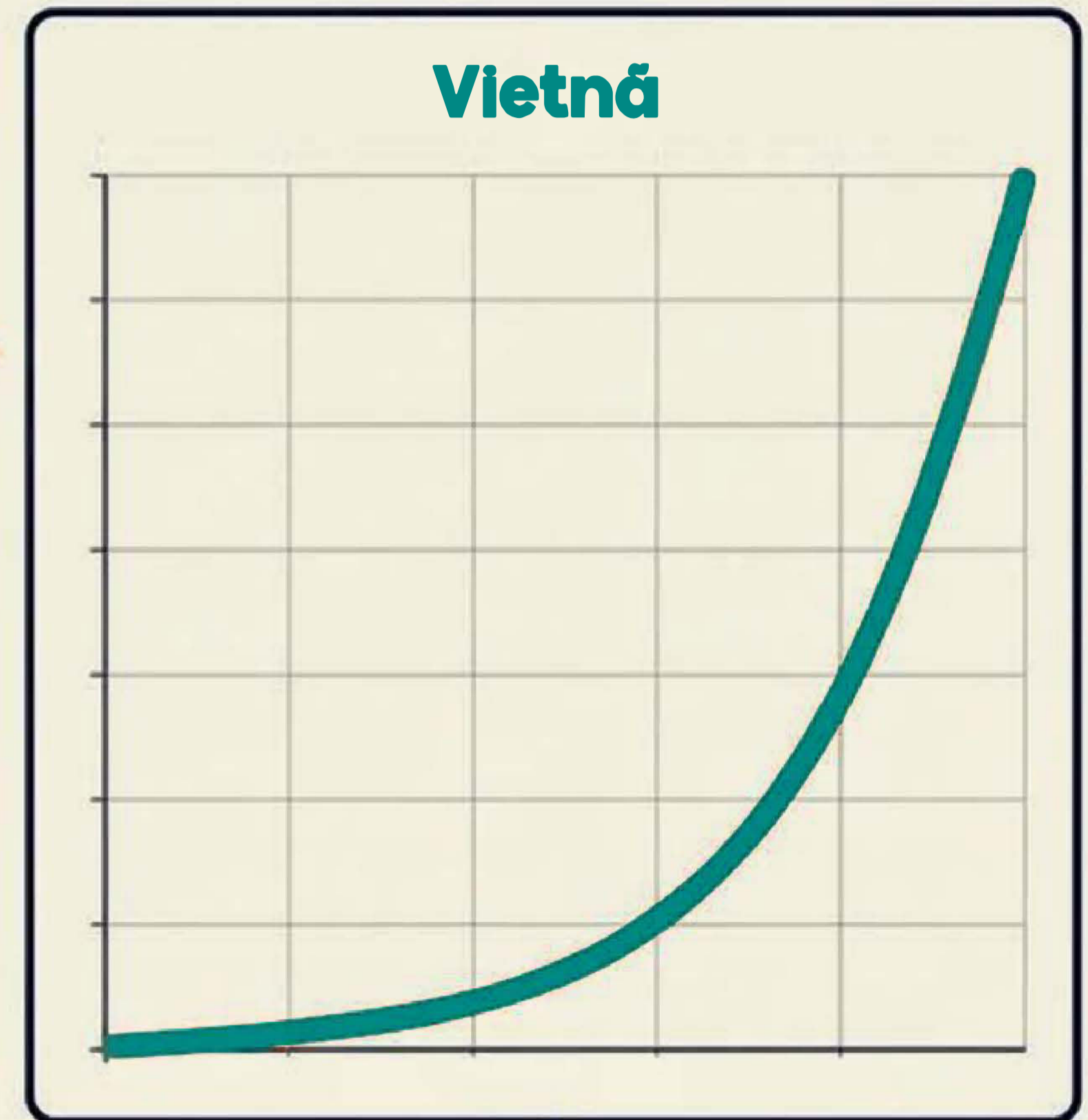
# Bangladesh e Vietnã assumem rapidamente a liderança da expansão asiática



Um dos crescimentos mais explosivos do mundo, focado na brutal expansão da indústria de vestuário.









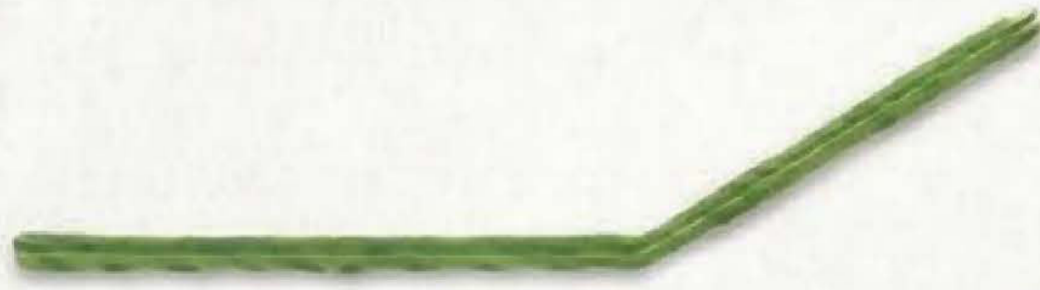
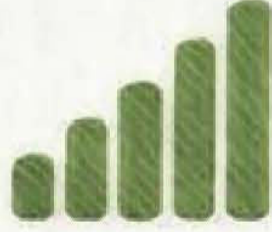
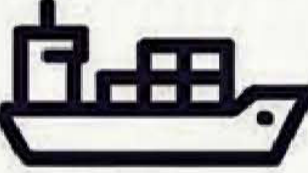
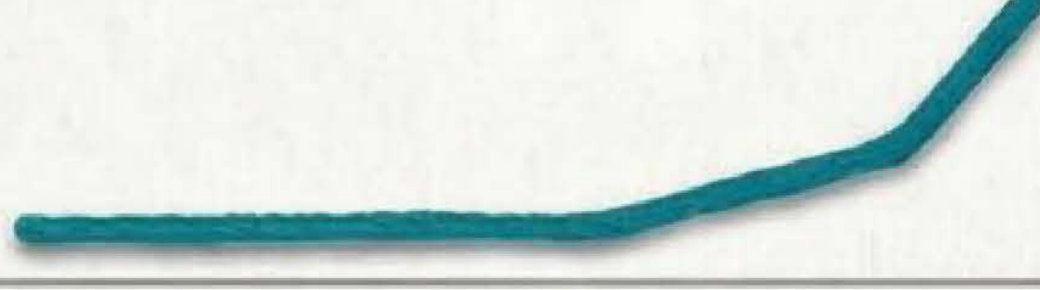
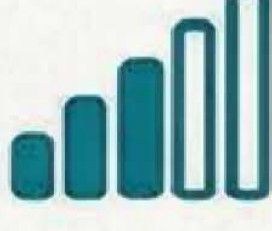
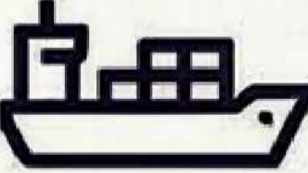



● **A Grande Diferença:** Ambos são motores vitais do crescimento atual, mas dependem quase 100% da importação.



Crescimento altamente acelerado nos últimos 15 anos, beneficiário primário e direto da saída da China.



# Matriz de Diagnóstico Global: Os Top 5

País	Curva Histórica (1996–2025)	Estabilidade Econômica	Direcionador de Crescimento	Papel Atual
<b>China</b>				Reduzindo impacto (migração de volume para valor agregado).
<b>Índia</b>				Crescimento consistente e seguro.
<b>Bangladesh</b>				Motor explosivo / Exportação pura.
<b>Vietnã</b>				Crescimento hiperacelerado recente.
<b>Paquistão</b>				Oscilante, altamente vulnerável a crises.

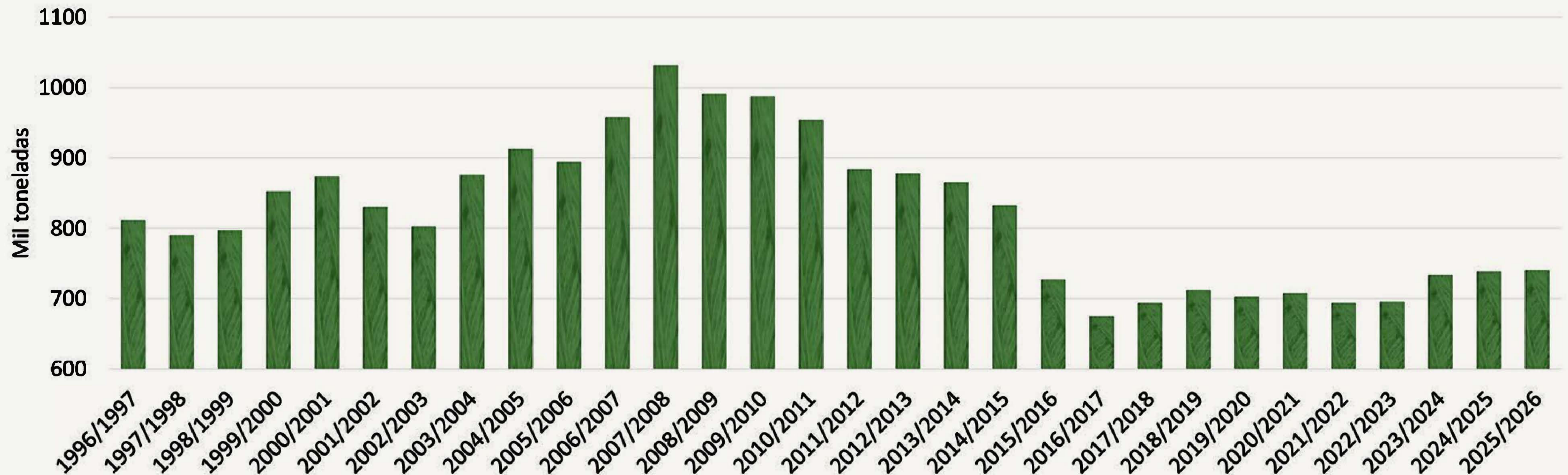
# Apêndice Estratégico

A Evolução e o Perfil  
do **Consumo** no **Brasil**.

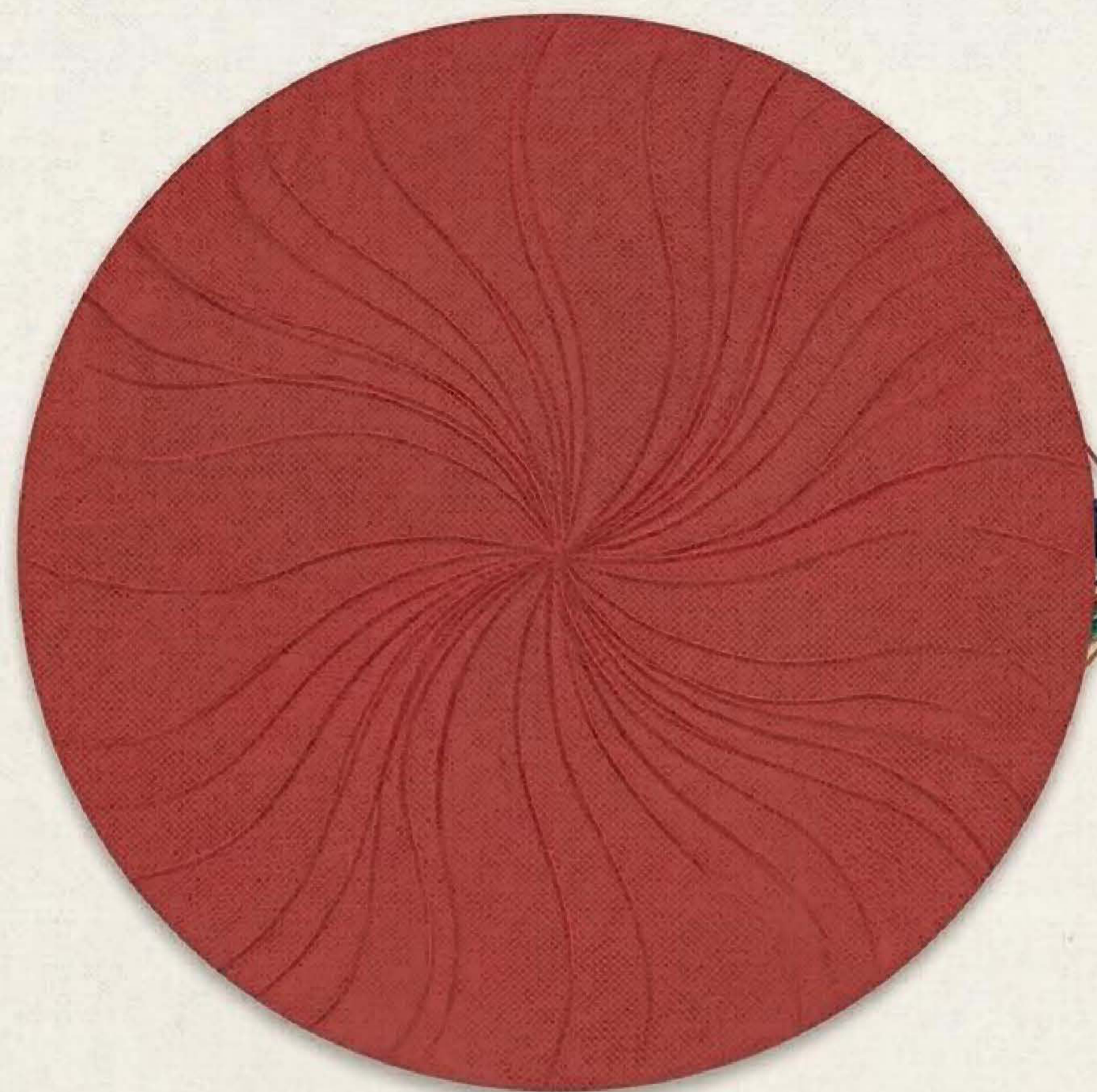


# O Gigante Silencioso e Estável

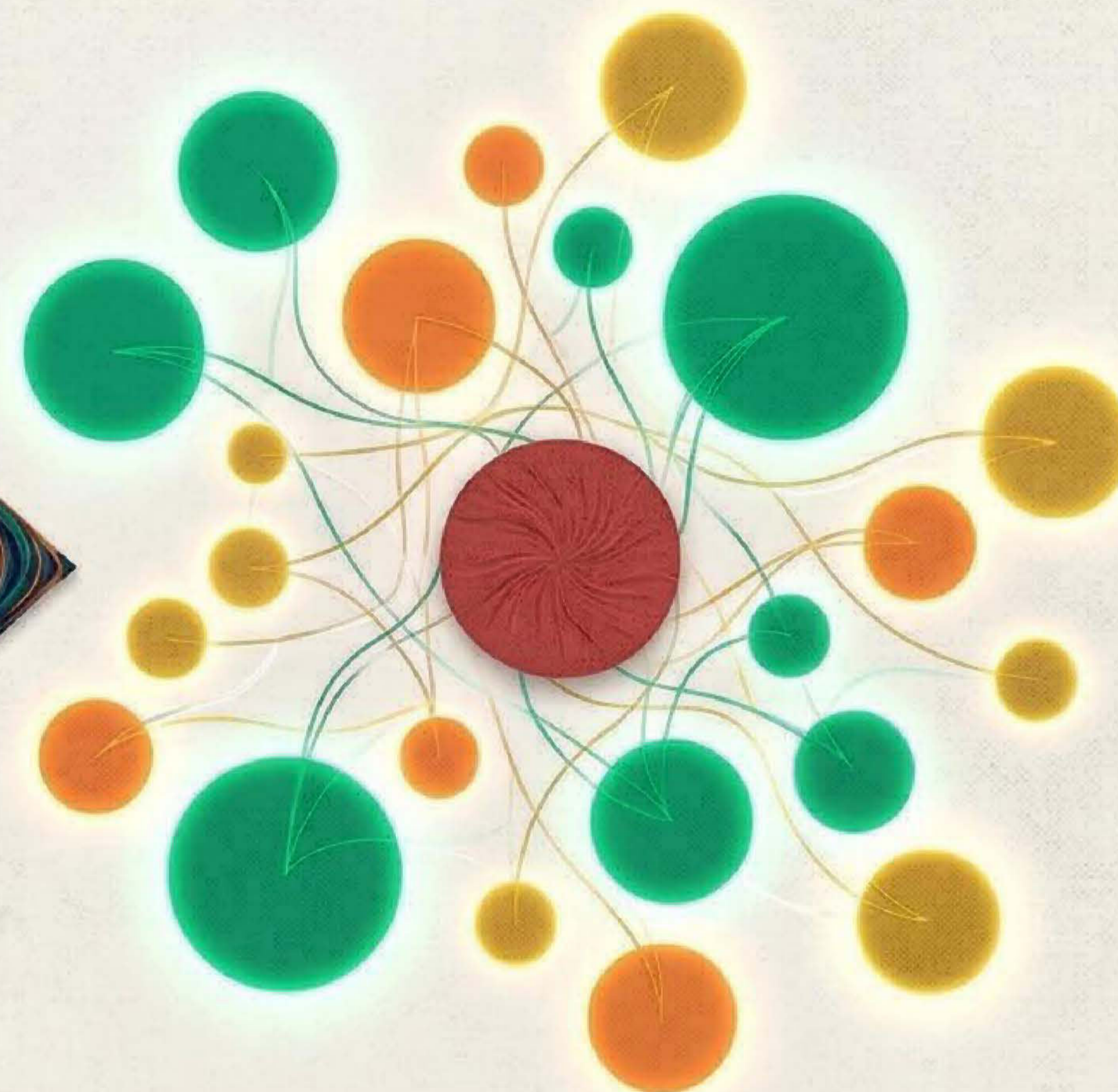
Consumo de Algodão no Brasil (1996-2025)



O foco da produção brasileira de algodão desloca-se do atendimento à indústria interna para alinhar-se ao modelo exportador adotado por outras commodities agrícolas.



**A Era do Domínio Chinês.** Concentração absoluta do volume e da produção.



**A Dispersão Asiática.** A demanda pulverizada para novos motores de exportação.

**O consumo mundial não caiu estruturalmente.  
Ele se redistribuiu geograficamente.**



# OBRIGADO

## Entre em contato conosco

-  (66) 9 616-5097
-  contato@fjrconsultoria.com
-  www.fjrconsultoria.com

## Acompanhe nossas redes sociais



@fjrconsultoria